

e-mail

**3 Tipps für Dein Newslettermarketing
& Funneltipps für Anfänger**



Gabriele Lügger

Impressum

© 2019 Gabriele Lügger, Franconvillestrasse 16, 68519 Viernheim

Auflage: E-Book

Umschlaggestaltung, Illustration: Gabriele Lügger

Lektorat, Korrektorat: Gabriele Lügger

Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Einleitung

Du kennst bestimmt den Satz: "The money is in the list." Damit ist im Online Marketing die Abonnentenliste gemeint. Und ich schwöre darauf, sich eine eigene Newsletterliste aufzubauen. Denn bei Deinem Newslettermarketing entscheidest Du und nur Du, ob Du die Newsletter versendest. Du bist unabhängig von den Social Media Kanälen.

Die meisten versenden zwar auch dann, wenn Du es möchtest. Die Frage ist, wie lange ist dies noch der Fall. Denn Facebook zum Beispiel ändert regelmäßig die Algorithmen. Das heißt, wie Facebook die Daten zugänglich macht. Und vielleicht wird das auch irgendwann die Messenger beeinträchtigen. Und das ist der Hauptgrund, warum ich es wichtig finde, sich ein Newslettermarketing System aufzusetzen.

Mach Dir eine Liste, welche Probleme Dein idealer Kunde hat. Schreibe sie alle auf. Auch die, für die Du jetzt noch keine Lösung anbieten kannst. Du wirst Dich - genauso wie Dein Business - auch weiterentwickeln und es wird die Zeit kommen, wo Du auch für diese Probleme Lösungen hast.

Nachdem Du diese Liste aufgeschrieben hast, suchst Du Dir genau das eine Problem heraus, womit Du Deinem idealen Kunden am Besten zur Zeit helfen kannst.

Fokussiere Dich genau auf dieses Problem und diese eine Lösung. Damit Du Dir sicher sein kannst, dass Dein Kunde für dieses Problem eine Lösung sucht, macht es sehr großen Sinn, dies zu testen.

Und das machen wir im nächsten Schritt.

Tip #1: Entscheide Dich für die richtige Newslettersoftware

Es gibt ganz viele unterschiedliche Newslettertools. Die Dir auch verschiedene Dinge bieten. Darunter findest Du kostenlose E-Mail Marketing Tools, aber auch welche, die recht teuer sind.

Und da kommt es auf jeden Fall darauf an, was für Dich wichtig ist. Und entscheide Dich bitte nicht unbedingt nur aufgrund des Preises. Denn das könnte Dich später teuer zu stehen kommen, wenn Dir bestimmte Features fehlen. Sondern mach Dir klar, was Dir wichtig ist. Willst Du professionelles Newslettermarketing aufsetzen? Dann nutz auch ein professionelles Tool.

Bei vielen Newslettermarketing Tools kannst Du Dir einen Probemonat buchen. Und genau das rate ich Dir. Denn jeder legt auf unterschiedliche Dinge wert.

Da ich mit Quentn arbeite. Werde ich Dir jetzt in Stichpunkten erklären, warum ich mit Quentn so zufrieden bin:

- ★Quentn ist zugelassen für den deutschen Markt. Und hat seinen Sitz in Potsdam.
- ★Mit Quentn kannst Du Deine Funnel ganz einfach erstellen, denn es ist eins der wenigen tagging basierten Newslettermarketing Tools auf dem deutschsprachigen Markt.
- ★Der Aufbau ist sehr übersichtlich und Du kannst mit Quentn ganz einfach Deine Ziele des Newsletterfunnels verfolgen.

[>> Klick hier und meld Dich zu dem kostenlosen Kennenlernwebinar an!](#)

Tipp #2: Definiere Deine Themen für Deinen Newsletter

Mach Dir vor Schreiben Deiner Newsletter einen Plan, worüber es hauptsächlich in Deinen Newslettern gehen soll. Es ist sehr wichtig, dass Du ein Überthema hast zu dem Dir auch viele unterschiedliche Themen einfallen. Denn Du willst ja über einen langen Zeitraum Deine Abonnenten mit dem Newsletter an Dich binden.

Ein kleines Beispiel:

Dein Überthema ist Reisen mit Hund. Dann kannst Du über Deine Erfahrung mit Deinen Reisen mit Hund schreiben. Du kannst Deinen Lesern auch Tipps geben, was sie beachten sollten, damit es dem Hund gut geht und er sich wohl fühlt. Oder Du schreibst über Buchtipps für den Urlaub und viele weitere Themen. Falls Dich dieses Thema interessiert, kannst Du gern mal auf meinem Blog: spassbremsen.com vorbei schauen.

Und auf jeden Fall hilfreich ist es, wenn Du mit dem Newsletter Deinen Lesern auch spezielle Informationen gibst, die sie auf Deiner Internetseite nicht bekommen. Mach am besten eine ganz wichtige Information aus Deinem Newsletter. Denn so bekommst Du es schneller hin, dass sich mehr Leute Deinen Newsletter abonnieren.

Tipp #3: Definition Deines Ziels

Was willst Du mit Deinem Newslettermarketing erreichen. Es ist so wichtig, dass Du, bevor Du anfängst, Deinen Newsletter zu schreiben, weißt, was Du genau erreichen willst.

Folgende Ziele kannst Du zum Beispiel verfolgen:

- ★ Du willst bei Deinem Leser Vertrauen aufbauen.
- ★ Dein Leser soll einen Artikel auf Deiner Internetseite lesen.
- ★ Du möchtest Deinen Leser besser kennen lernen und sendest ihm einen Link zu einer Umfrage zu.
- ★ Du möchtest Deinen Lesern etwas empfehlen (Stichwort Affiliatemarketing).
- ★ Du willst ein Produkt verkaufen.

Wenn Du das für Dich definiert hast, dann mach Dir Gedanken über einen möglichen Spannungsbogen Deiner aufeinander folgenden E-Mails.

Mit Quentn kannst Du ganz einfach Deine E-Mail Sequenz abbrechen, sobald Dein Ziel erreicht ist. Das heißt, Du kannst viel effektiver und schneller Deine Ziele verfolgen und Deinem Leser ein weiteres Ziel schmackhaft machen. Und bitte vergiss dabei nicht, dass Dein Newsletter nicht nur eine Verkaufsveranstaltung sein soll, denn dann öffnet Dein Leser Deine Newsletter irgendwann nicht mehr.

Bonus: Potentielle Funnel - Ideen

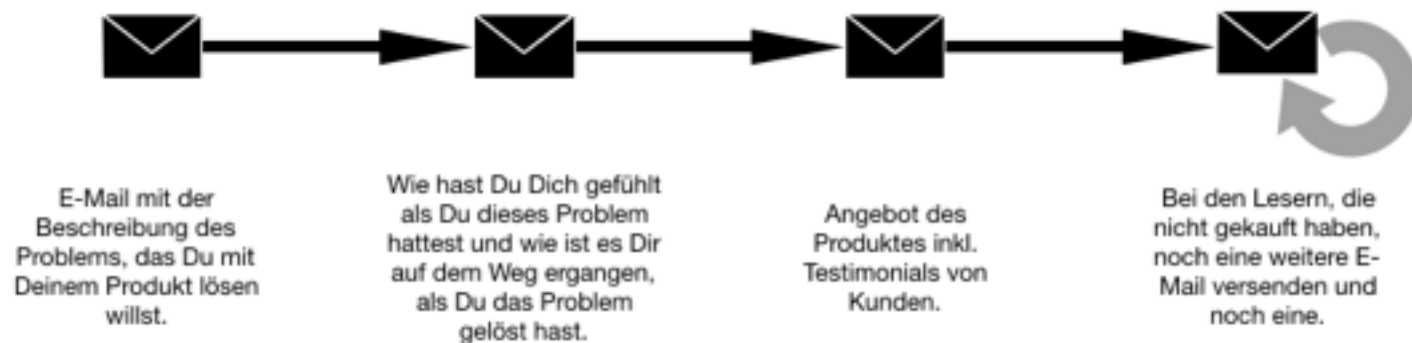
Variante 1: Auslieferung des Geschenkes / Freebies



Variante 2: Vertrauensaufbau



Variante 3: Funnel zum Verkauf von Produkten



Hier erhältst Du weiteres Gratis - Wissen von mir:

Weitere Informationen zum Thema Newslettermarketing

>> Klick hier und melde Dich zum kostenlosen Quentn Webinar an.

>> Zur Playlist auf meinem YouTube Kanal zum Thema Newslettermarketing.

>> Hast Du keine Lust auf Technik? Dann klick hier & melde Dich zum Erstgespräch an, um meine Unterstützung zu buchen.

Weitere Informationsquellen

<https://gabriele-luegger.de>

<https://sichtbarkeitsakademie.com>

<https://www.youtube.com/channel/UC2htKZzor76npSdVhrSl2Vg>

https://business.facebook.com/gabrieleluegger/?business_id=1724253207841634

<https://instagram.com/gabrieleluegger>